**Итоги внешнеэкономической деятельности в 2023 году**

В 2023 году объем внешнеторгового оборота Республики Бурятия снизился на 28,2% к уровню 2022 года за счет сокращения экспортных поставок на 39,5%.

Внешнеэкономическую деятельность осуществляли 270 организаций и индивидуальных предпринимателей Республики Бурятия с торговыми партнерами из 50 стран мира.

Крупнейшие страны-контрагенты во внешнеторговом обороте по стоимостному объему в 2023 году: Китай (48,5%), Республика Корея (24,6%), Япония (7,6%), Тайвань (4,6%), Малайзия (2,7%).

Экспорт составляет основную часть товарооборота Республики Бурятия - 93,5%. Основная доля экспортных поставок - 99% приходится на страны дальнего зарубежья. Экспортные поставки осуществлялись с торговыми партнерами из 25 стран мира.

Ведущие экспортеры республики: АО «Разрез Тугнуйский», АО «Улан-Удэнский авиационный завод», АО «Селенгинский ЦКК», ООО «Байкальская лесная компания», ООО «Предприятие «Аэротех», АО «Свинокомплекс Восточно-Сибирский».

В структуре экспорта Республики Бурятия в 2023 году основную долю занимают: минеральные продукты, в том числе топливно-энергетические 80,8%; машины, оборудование и транспортные средства 10,1%; древесина и целлюлозно-бумажные изделия; продовольствие и сырье 2,2%; продукция химической промышленности 0,3%; металлы и изделия из них 0,1%; текстиль, текстильные изделия, обувь 0,04%.

Стоимостной объем импорта Республики Бурятия в 2023 году увеличился в 2,2 раза к уровню 2022 года.

В товарной структуре импорта наибольший удельный вес занимает продукция машиностроения 73,2%, продукция химической промышленности 9,1%, продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье 6,1%, металлы и изделия из них 5,0%.

Основная доля ввозимого товара в республику предназначалась для производственных целей, предприятия республики ввозят различного рода оборудование и транспортные средства в целях обновления технологических линий, повышения качества и конкурентоспособности производимой продукции.

Импортные операции в течение 2023 года осуществлялись с партнерами из 41 страны мира, основные страны-партнеры в импорте: Китай (75,3%), Казахстан (8,5%), Беларусь (6,0%), Индонезия (2,7%), Кыргызстан (1,5%).